



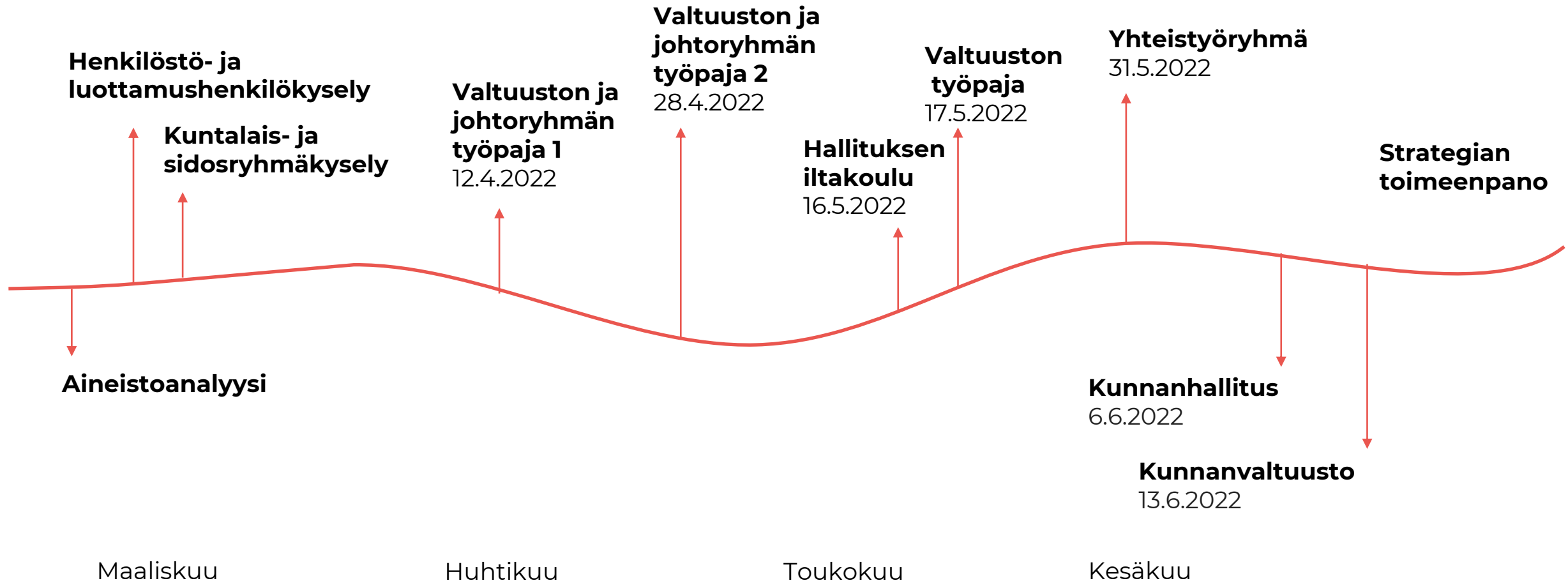
Ranuan kuntastrategia 2022–2030



Strategian sisältö

- » Strategiamatka
- » Visio
- » Arvot
- » Strategian päämäärät, tavoitteet, teot ja mittarit
- » Strategian seuranta ja arviointi

Strategiamatka



Visio

Ranua on rohkeasti uudistuva ja yritteliäs kunta, jonka elinvoima kumpuaa aktiivisesta yhteisöstä sekä monipuolisesta elinkeinoelämästä ja rikkaasta luonnosta.

Arvot

» **Rohkeus:**

- » Suhtaudumme uuteen ennakkoluulottomasti. Uskallamme kehittää ja kokeilla uusia asioita.

» **Avoimuus:**

- » Viestintämme, päätöksentekomme ja toimintamme on avointa. Vahvistamme osallisuutta ja kuuntelemme kuntalaisia, henkilöstöä, yrityksiä ja yhteisöjä.

» **Yritteliäisyys:**

- » Kannustamme kehittymään ja kehittämään. Olemme yritysmuonteisia.

» **Vastuullisuus:**

- » Toimimme sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti vastuullisesti.

» **Lapsiystävällisyys:**

- » Otamme kaikessa päätöksenteossa ja toiminnassa huomioon lasten oikeudet ja hyvinvoinnin.

Strategian päämäärät

- » Kasvuhakuinen kunta
- » Hyvinvoiva kuntalainen
- » Elinvoimainen ja kansainvälistyvä yritystoiminta
- » Kestävä elinympäristö

Strategian **päämäärille** on asetettu valtuustokautta koskevia **tarkempia tavoitteita**. Lisäksi on määritelty **konkreettisia tekoja** tavoitteiden ja päämäärien saavuttamiseksi.

Kasvuhakuinen kunta

1. Tarpeita vastaava asunto-, toimitila- ja tonttitarjonta

- Kehitetään tonttitarjontaa ja strategisten maa-alueiden hankintaa (asunnot ja vapaa-ajan asunnot)
- Parannetaan vuokra-asuntojen tarjontaa
- Hyödynnetään edullinen hintataso kilpailukykytekijänä
- Selvitetään mahdollisuus muuttaa vapaa-ajan asuntoja vakituiseen käyttöön

2. Yritysten ja työpaikkojen määrän kasvattaminen

- Parannetaan yritystonttien tarjontaa
- Varaudutaan halli- ja muun toimitilan rakentamiseen yrityksille
- Etsitään ja houkutellaan uusia investointeja kuntaan

3. Ranuasta Suomen näkyvin maaseutukunta

- Kunnan asukasluvun väheneminen pysähtyy ja vuonna 2030 Ranualla on 3700 asukasta.
- Tehdään vaikuttavaa viestintää ja markkinointia sekä päivitetään nettisivut
- Tuotteistetaan uusien kuntalaisten Tervetuloa Ranualla -paketti
- Suunnataan Ranuan markkinointia asuinkuntana potentiaalisille muuttajille sekä mahdollisen kaivoksen työntekijöille

Hyvinvoiva kuntalainen

1. Hyvinvoivat ja aktiiviset kuntalaiset

- Panostetaan kuntalaisten kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin edistämiseen
- Tarjotaan laadukkaat, monipuoliset palvelut ja mahdollisuudet harrastamiseen ja vapaa-ajan viettoon
- Otetaan käyttöön Hyvinvointipassi

2. Lasten ja nuorten hyvinvointiin panostaminen

- Parannetaan lasten, nuorten ja perheiden palveluja
- Korostetaan lasten oikeuksien ja lapsiystävällisyyden toteutumista päätöksenteossa
- Varmistetaan lasten yksilöllisen oppimisen polut pitämällä ryhmäkoot maltillisina, huomioimalla yksilölliset tarpeet ja vahvistamalla yhdessä tekemisen toimintatapoja

3. Osallisuuden ja yhteisöllisyyden vahvistaminen

- Otetaan kuntalaiset mukaan päätöksentekoon ja kehittämiseen
- Otetaan käyttöön osallistuva budjetointi
- Vahvistetaan ranualaisuutta

4. Hyvinvoiva henkilöstö

- Varmistetaan henkilöstön osaaminen koulutusten kautta
- Panostetaan henkilöstön työhyvinvointiin

Elinvoimainen ja kansainvälistyvä yritystoiminta

1. Yritysmyönteinen Ranua

- Kehitetään yritys- ja elinkeinopalveluja
- Vahvistetaan yritysystävällistä ilmapiiriä
- Järjestetään koulutusta ja mentorointia liiketoiminnan digitalisaatiosta ja verkkokaupasta

2. Työperäisen maahanmuuton vahvistaminen

- Houkutellaan työntekijöitä ulkomailta
- Edistetään yritysten kykyä ottaa vastaan ulkomaalaistaustaista työvoimaa
- Luodaan palvelupaketti muuttajien ja heidän perheiden vastaanottamiseen

3. Matkailun edistäminen, vahvuuksina luonto ja eläinpuisto

- Korostetaan Ranuan matkailumarkkinoinnissa ympärivuotisuutta ja luonnon tarjoamia harrastusmahdollisuuksia
- Vesistöjen kuntoa kohennetaan ja kalakantoja elvytetään aktiivisesti
- Mahdollistetaan erilaiset tapahtumat

Kestävä elinympäristö

1. Kohti kestäviä energiavalintoja

- Selvitetään biokaasun ja muiden kestävien energiamuotojen hyödyntämismahdollisuudet

2. Luonnonympäristön vaaliminen

- Vaalitaan lähiluontoa ja luonnon monimuotoisuutta
- Huomioidaan luonto- ja virkistysarvot kunnan päätöksenteossa ja toiminnassa
- Hyödynnetään luontoa matkailun ja kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisessä

3. Ranuan kyläkeskuksen ja kylien kehittäminen

- Parannetaan kyläkeskuksen ja kylien siisteyttä sekä yleisilmettä yhdessä kuntalaisten ja sidosryhmien kanssa

Mittareita strategialle

Kasvuhakuinen kunta

- » Verokertymä
- » Nettomuutto
- » Tarjolla olevien asuntojen määrä ja hintataso
- » Uudet rakennusluvut

Hyvinvoiva kuntalainen

- » HYTE-kerroin
- » THL:n kouluterveyskyselyn tulokset
- » Palautekyselyt kuntalaisille
- » Koululuokkien ryhmäkoot
- » Henkilöstökysely
- » Lapsivaikutusten arviointi (LAVA)

Mittareita strategialle

Elinvoimainen ja kansainvälistyvä yritystoiminta

- » Työpaikkojen määrä
- » Yritysten määrä
- » Vieraskielisten työntekijöiden määrä
- » Tapahtumien määrä
- » Matkailijoiden määrä

Kestävä elinympäristö

- » Kunnan CO2-päästöt
- » Kuntalaiskysely
- » Energiataselaskelma

Strategian seuranta ja arviointi

Kuntastrategian toteutuminen ja sen ohjausvaikutus päätöksentekoon, suunnitteluun ja kehittämiseen varmistetaan strategiaan kuuluvilla toimenpideohjelmilla, vastuualueilla ja seurannalla. Kuntastrategiaan perehtyminen ja sen käyttöön saattaminen tehdään vaiheittain ja vastuualueittain.

Strategian seuranta ja arviointi on osa johtoryhmätyöskentelyä ja kunnan suunnitteluprosessia. Väliarviointi tehdään valtuustokauden puolivälissä, jolloin tarvittaessa tehdään tarkennuksia strategian tavoitteisiin ja toimenpiteisiin. Valtuustokauden päättyessä tehtävä arviointi antaa tulevalle valtuustolle tietoa kunnan strategian tilanteesta, päivitystarpeesta sekä strategiaprosessin käytäntöjen kehittämisestä jatkossa.

